



Main partner

Event partner

Digital partner



“OBIETTIVO TERRA” 2025: vince Eugenio Di Zenobio. La tenera foto di mamma orsa con orsetto, lungo le strade della Riserva Naturale Regionale Lago di San Domenico e Lago Pio in Abruzzo, simbolo di coabitazione tra fauna selvatica e uomo.

La cerimonia di premiazione delle foto vincitrici aperta dal Ministro dell’Ambiente, Gilberto Pichetto Fratin: “La biodiversità italiana è una continua scoperta di bellezza e iniziative come questa ci aiutano a valorizzarla”.

Il premio “Parco Inclusivo” 2025 per l’accessibilità e la fruibilità, per le persone con disabilità e ridotta mobilità, va all’Area Marina Protetta “Capo Milazzo” (Sicilia).

(ROMA, 29 maggio 2025) È **Eugenio Di Zenobio** il vincitore della 16a edizione di “Obiettivo Terra” 2025, il concorso fotografico nazionale dedicato alla difesa e alla valorizzazione del patrimonio ambientale, del paesaggio, dei borghi, delle peculiarità e delle tradizioni enogastronomiche, agricole, artigianali, storico-culturali e sociali delle Aree Protette d’Italia, promosso dalla **Fondazione UniVerde** e dalla **Società Geografica Italiana**, con la main partnership di **Haiki+**, azienda quotata all’Euronext Growth Milan tra i leader nel settore dell’economia circolare in Italia, l’event partner **Comset**, del gruppo Sphere S.p.A., da 40 anni una delle maggiori realtà nel mercato degli avvolgenti alimentari e dei prodotti per uso domestico, e con la digital partnership di **Bluarancio**, per celebrare l’imminente **Giornata Mondiale dell’Ambiente** che si festeggia il 5 giugno. La foto vincitrice del **Primo Premio “Mother Earth Day”** ritrae la tenera istantanea di mamma orsa con orsetto a spasso nella **Riserva Naturale Regionale Lago di San Domenico e Lago Pio** (Abruzzo), simbolo di coabitazione tra fauna selvatica e uomo. Una sfida di civiltà che si fonda sul rispetto degli habitat.

Al vincitore è stato consegnato il **premio di € 1.000 (euro mille)**, è stata donata dai soggetti promotori la targa ricordo e, al fortunato scatto, sarà dedicata la copertina del volume “Obiettivo Terra 2025: l’Italia amata dagli italiani”, oltre all’onore di veder la **foto vincitrice esposta al pubblico in gigantografia, fino al 9 giugno, sulla facciata di Palazzo Valentini**, sede della **Città metropolitana di Roma Capitale**, insieme alla foto vincitrice della **Menzione “Animali”**, scattata da **Fabio Vegetti**, che ritrae la caccia di un martin pescatore nelle **Aree Protette del Po Piemontese** (Piemonte).

Le foto vincitrici del contest, com’è consuetudine, saranno associate ai mesi del calendario 2026 e saranno riportate nella pubblicazione che verrà dedicata alla 16a edizione di “Obiettivo Terra”.

La Cerimonia di premiazione, che si è svolta ieri 28 maggio e trasmessa in diretta streaming da Palazzo Valentini, è stata aperta dal saluto di benvenuto di **Pierluigi Sanna** (Vicesindaco metropolitano, Città Metropolitana di Roma Capitale): “È un onore per noi ospitare qui a Palazzo Valentini eventi che affrontano temi di particolare importanza come quello ambientale e della sostenibilità. La Città metropolitana di Roma Capitale oltre ad essere la più popolosa d’Italia è anche

quella che ha raggiunto il più alto target per la piantumazione di alberi da rimboschimento, con un milione di specie arboree e arbustive autoctone che saranno messe a dimora sul territorio metropolitano. Un grande intervento di restauro forestale, il più importante dal dopoguerra ad oggi, reso possibile grazie ai finanziamenti PNRR Next Generation EU, 'Tutela e valorizzazione del verde urbano ed extraurbano' e portato avanti grazie al prezioso lavoro congiunto con Roma Capitale e il coinvolgimento del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica: 933 ettari di territorio, suddivisi tra il Comune di Roma (628 ettari) e 18 Comuni di Città metropolitana (305 ettari), scelti tra zone urbane ed extraurbane a maggior rischio. Da questo punto di vista la nostra vocazione è ambientale e lo dimostra anche il grande rapporto di amicizia con Obiettivo Terra che continuerà anche negli anni che verranno”.

Gilberto Pichetto Fratin (Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica): “La biodiversità italiana è una continua scoperta di bellezza e iniziative come questa ci aiutano a valorizzarla. Le nostre Aree protette sono territori ricchi di testimonianze di uno storico rapporto fra uomo e natura, un patrimonio che abbiamo il dovere di tutelare e rafforzare, promuovendo consapevolezza, inclusione e turismo sostenibile”.

Hanno fatto seguito gli interventi dei dirigenti delle organizzazioni promotrici:

Alfonso Pecoraro Scanio (Presidente della Fondazione UniVerde): “La foto vincitrice di Obiettivo Terra 2025 deve essere un simbolo contro atti criminali nei confronti di animali protetti come l'orso. Ci sono modalità e possibilità di garantire la sicurezza, senza ricorrere a interventi estremi e incivili. Atti ignobili da far west non devono più ripetersi e vanno condannati senza esitazione alcuna. Sarebbe un grave danno per la tutela dell'ambiente, degli ecosistemi, della biodiversità e degli animali, oggi tra i principi fondamentali della nostra Costituzione, ma anche per quel turismo naturalistico e l'ecoturismo di cui è leader l'Italia. Dobbiamo difendere la natura da ogni minaccia con innovazione tecnologica, droni, sensori, intelligenza artificiale per l'analisi dei dati e tecnologia satellitare che ci consentono, in modo estremamente efficace, di monitorare e conservare gli ecosistemi e intervenire tempestivamente per contrastare ecocreati, bracconaggio, incendi dolosi, sversamenti inquinanti. Occorre rafforzare le punizioni contro crimini ambientali di ogni tipo e sensibilizzare all'educazione civica e all'ecologia, soprattutto le nuove generazioni. Senza prescindere dall'esigenza di adeguare il PNRR al nuovo dettato costituzionale con i valori della transizione EcoDigital, che va assolutamente accelerata per adeguare le strategie a misure di protezione e prevenzione efficaci”.

Silvia Stecconi (Vicesegretario Generale della Società Geografica Italiana): “Il concorso fotografico nazionale Obiettivo Terra ha il grande merito, tra gli altri, di promuovere un dialogo sempre più vivo e proficuo tra Istituzioni, Enti nazionali e locali, aziende e appassionati di fotografia. Tutti questi soggetti, con la loro partecipazione e il loro interesse, dimostrano di condividere un forte impegno per la salvaguardia ambientale e per una comprensione sempre più approfondita e consapevole del nostro territorio. Le fotografie selezionate, e le relative categorie, offrono una narrazione variegata dei luoghi, ciascuna colta attraverso la particolare prospettiva dei soggetti coinvolti. In questo contesto la Società Geografica Italiana, ad esempio, può trovare nella foto che ha come oggetto la tradizione della pastorizia, un richiamo alla sua ricerca sulla rete dei tratturi della transumanza o nel problema dello spopolamento dei piccoli centri, messo in luce dall'Associazione 'I Borghi più belli d'Italia', una convergenza con i propri studi legati alla rigenerazione e valorizzazione del patrimonio naturalistico, culturale e sociale dei territori cosiddetti 'marginali'. Sarebbe auspicabile che i contributi di tutti i soggetti coinvolti potessero convergere in iniziative congiunte per un impatto ancora più significativo”.

I rappresentanti di Haiki+, main partner del contest e Comset, event partner:

Flavia Ferri (Direttore Generale di Haiki Cobat, divisione di Haiki+): “Partecipare come partner a questa iniziativa non è solo un motivo di orgoglio, ma rappresenta un passo naturale per un’azienda come la nostra, da sempre impegnata a promuovere una visione circolare dell’economia e a trasformare i rifiuti in risorse. Condividiamo pienamente i valori che ne sono alla base: la promozione di una cultura ambientale diffusa, la valorizzazione della biodiversità, e la responsabilità collettiva verso il futuro del nostro ecosistema. In Haiki+ lavoriamo ogni giorno per costruire una filiera del riciclo sempre più efficiente, trasparente e tecnologicamente avanzata. E lo facciamo con la convinzione che l’innovazione debba andare di pari passo con l’impatto positivo sui territori, sulle comunità e sull’ambiente”.

Proprio in collaborazione con Haiki+, Main partner del concorso, è stata attribuita anche la Menzione speciale “Parchi dall’alto”.

Mario Gianfelici (Amministratore Delegato di ICO, Gruppo Sphere Italia): “La fotografia è un mezzo privilegiato per la conoscenza approfondita del patrimonio ambientale italiano. Il concorso fotografico Obiettivo Terra è uno stimolo per la presentazione al pubblico di questo meraviglioso patrimonio e, al tempo stesso, per promuovere il turismo eco-sostenibile. Anche il nostro gruppo è impegnato concretamente sul fronte della sostenibilità ambientale. Allo scopo, tra le azioni poste in essere desidero ricordare che tre aziende del gruppo, da gennaio 2024, utilizzano energia 100% da fonti rinnovabili e che, da gennaio 2025, le ultime due aziende acquisite parimenti utilizzano energia 100% da fonti rinnovabili. Si tratta ovviamente di aziende industriali con una bolletta energetica molto salata, dunque una quantità importante di CO2 risparmiata all’atmosfera. Inoltre, voglio ricordare che ha effettuato importanti donazioni e sponsorizzazioni per il restauro del meraviglioso Teatro Regio di Torino e del Ninfeo e Fontane di Villa Giulia qui a Roma”.

Sono intervenuti, prendendo parte alla consegna dei premi: **Gen. B. Rosa Patrone** (Vice Comandante del Comando Tutela Forestale e Parchi, Arma dei Carabinieri); **C.A. Edoardo Balestra** (Comando Generale del Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia Costiera) seguiti da:

Alessandra Priante (Presidente ENIT), in collegamento video: “Il concorso Obiettivo Terra riconosce il potere del racconto attraverso le immagini e ciò che esse suscitano nelle nostre memorie turistiche. Le nostre vite non sono disgiunte dalla natura perché facciamo tutti parte di un ecosistema. Dobbiamo ricercare un migliore equilibrio e il turismo non è da meno, perché non avrebbe senso promuovere una destinazione e farla ‘usurare’. Occorre far sì che le destinazioni turistiche preservino questo equilibrio con una oculata gestione dei flussi”.

Luca Santini (Presidente Federparchi): “Con le bellissime foto abbiamo la restituzione di ciò che percepiamo del capitale naturale, tanti animali ma teniamo presente la biomassa vivente è 87% vegetale e solo lo 0,3% è animale. Occorre quindi mettere al centro delle azioni di conservazione la tutela del mondo vegetale che è la base per la vita sulla Terra. Dobbiamo non farci prendere dalle percezioni emotive per cui ci affascinano solo gli animali belli e simpatici, mentre respingiamo anfibi rettili e insetti. Anche loro sono fondamentali per la biodiversità così come gli impollinatori sono centrali per la vita sul pianeta”.

Rosalba Giugni (Presidente Fondazione Marevivo): “Questa straordinaria enciclopedia di diapositive delle Aree Protette terrestri e marine è qualcosa di straordinario, un’iniziativa lodevole che si ripete da 16 edizioni a cui va tutto il nostro plauso. Le Aree Marine Protette devono aumentare sempre di più e diventare delle vere e proprie ‘palestre’ di educazione ambientale dove gli studenti possono approfondire la bellezza del loro territorio e dell’ecosistema marino, ancora troppo poco conosciuto”.

Alessandra Prampolini (Direttrice Generale WWF Italia): “Obiettivo Terra ancora una volta ha consentito, attraverso la magia delle fotografie, di valorizzare piccoli e grandi bellezze del nostro

Paese e di toccare temi centrali per il lavoro del WWF, quali l'importanza delle aree protette, della loro corretta gestione e il ruolo fondamentale della conoscenza e dell'educazione. In un'epoca in cui si torna a parlare di allagare le maglie di un'attività venatoria anacronistica e che esercita pressione su una biodiversità già in costante declino, momenti come questi consentono di rilanciare un messaggio forte e trasversale sulla tutela della natura".

Stefano Maiandi (Presidente di Fiaba): "Fiaba ringrazia la Fondazione UniVerde per quanto ha fatto in queste 16 edizioni di concorso e per quanto ancora potrà fare. Sulla collaborazione che ci vede partecipi a Obiettivo Terra, posso affermare che sempre di più la cultura dell'accessibilità sta permeando anche Parchi e Aree marine. Consentire ad ogni persona di vivere le bellezze della nostra Italia senza barriere è l'obiettivo che dobbiamo raggiungere".

In effetti, come ogni anno, oltre ai premi ai partecipanti, è stato attribuito il **Premio "Parco Inclusivo" 2025**, in collaborazione con **Fiaba** e **Federparchi**, all'**Area Marina Protetta "Capo Milazzo"** (Sicilia). Il riconoscimento è stato consegnato da **Stefano Maiandi** (Presidente di Fiaba) e da **Luca Santini** (Presidente Federparchi) a **Ivana Lidia Bonaccorsi** (Vice Presidente dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo"). Al Consorzio di Gestione dell'Area Marina Protetta viene riconosciuto il merito di aver realizzato un'area dedicata a giochi inclusivi, camminamenti per tutti, oltre ad aver messo a disposizione una golf car per agevolare gli spostamenti di persone con ridotta mobilità. A questi, si aggiungono l'utilizzo della tecnologia avanzata che consente, a bambini, anziani e persone con disabilità, la fruizione della "Stanza del Mare" che racchiude le meraviglie del mondo marino. Indossando una maschera subacquea, è possibile toccare con mano (anche se virtualmente) le bellezze dei fondali vivendo emozioni straordinarie. Di valore è poi la certificazione, dal 2014, per il conseguimento di un brevetto di Mini Apnea "Paguro" dedicata a ragazzi con disturbi dello spettro autistico. Degna di merito è l'apertura a persone con disabilità, o ridotta mobilità, a partecipare alla Milazzo SWIM Marathon. All'iniziativa hanno potuto prendere parte anche giovani non udenti, con la collaborazione di un'associazione locale, attraverso l'organizzazione di specifiche attività indoor. La realizzazione, infine, di cartellonistica per ipovedenti e affetti da cecità, lungo i sentieri di accesso al mare, completano un insieme di buone pratiche che valorizza l'attività dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo" sul tema dell'accessibilità.

La Cerimonia di premiazione di "Obiettivo Terra" 2025, moderata da **Gianni Todini** (Direttore di Askanews), è stata occasione per dedicare un sentito omaggio alla memoria di due importanti ecologisti, **Papa Francesco** e **Fulco Pratesi**, padre fondatore e Presidente onorario del WWF Italia nonché storico amico della Fondazione UniVerde e componente della Giuria di esperti del concorso fin dalla prima edizione, con la partecipazione della figlia **Isabella Pratesi**, Direttrice del Programma di Conservazione del WWF - Italia.

Sono inoltre intervenuti, in presenza e in collegamento, rappresentanti delle Istituzioni, dirigenti delle Aree Protette italiane immortalate, delle organizzazioni partners del contest e componenti della Giuria di esperti: **Pierluigi Sassi** (Presidente di Earth Day Italia); **Giulio Lattanzi** (Direttore Generale del Touring Club Italiano); **Rocco Corsetti** (Direttore dell'Associazione "I Borghi più belli d'Italia"); **Fernando Gatta** (Sindaco di Villalago, Ente gestore della Riserva Naturale Regionale Lago di San Domenico e Lago Pio); **Davide Tontini** (Presidente del Parco delle Orobie Bergamasche); **Tomaso Colombo** (Direttore del Parco Adda Nord); **Riccardo Corsini** (Responsabile Communication Marketing e Advertising del Gruppo FS); **Silvia Di Paolo** (Direttrice della Riserva Naturale Regionale Lago di San Domenico e Lago Pio); **Saul Ripamonti** (Co-fondatore di Pixcube.it); **Giuseppe Marone** (Vice Sindaco e Assessore alla Cultura di Scanno); **Marianna Morabito** (Consigliere nazionale di SIGEA, Società Italiana di Geologia Ambientale – APS); **Maria Teresa Bergoglio** (Area comunicazione e promozione del territorio, Ente di Gestione delle Aree protette del Po Piemontese); **Elena Cavalieri** (Responsabile Ufficio Tecnico Ambientale, Parco Regionale del Delta del Po Emilia-Romagna).

Oltre al **Primo Premio “Mother Earth Day”**, sono state inoltre attribuite 11 tra **Menzioni e Menzioni speciali**, la cui decretazione è stata affidata direttamente ai partners di ogni categoria, e **due premi extra concorso**.

MENZIONI

“Alberi e foreste” (in collaborazione con il **Comando Unità forestali, ambientali e agroalimentari dei Carabinieri**)

Vince: **Oreste PAGANETTO**

Oggetto foto: Quando il sole bacia la terra nel **Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna** (Emilia-Romagna, Toscana)

“Animali” (in collaborazione con **Federparchi**)

Vince: **Fabio VEGETTI**

Oggetto foto: “Demone azzurro”: la caccia del martin pescatore nelle **Aree Protette del Po Piemontese** (Piemonte)

“Area costiera” (in collaborazione con il **Corpo delle Capitanerie di porto – Guardia Costiera**)

Vince: **Gerarda SIMONE**

Oggetto foto: Incantevole tramonto sulla **Riserva Naturale Isole dello Stagnone di Marsala** (Sicilia)

“Fiumi e laghi” (in collaborazione con **Federazione Italiana Canoa e Kayak**)

Vince: **Germana BELLOTTI**

Oggetto foto: Armonia di luci e colori sul lago di Braies, perla delle Dolomiti, nel **Parco Naturale Fanes-Senes-Braies** (Trentino-Alto Adige/Südtirol)

“Paesaggio agricolo” (in collaborazione con **Fondazione Campagna Amica**)

Vince: **Walter MAPELLI**

Oggetto foto: La tradizione della pastorizia tra i dolci rilievi della **Riserva Naturale Crete dell’Orcia** (Toscana)

“Patrimonio geologico e geodiversità” (in collaborazione con **SIGEA, Società Italiana di Geologia Ambientale – APS**)

Vince: **Mauro TRONTO**

Oggetto foto: “Dance on a Volcano”: paesaggio lunare, macchiato dalle chiome variopinte degli alberi, nel cuore del **Parco dell’Etna** (Sicilia)

“Turismo sostenibile” (in collaborazione con il **Touring Club Italiano**)

Vince: **Mauro LANFRANCHI**

Oggetto foto: “Mare in burrasca”: escursionismo in sci sulle onde di neve nella cornice del **Parco delle Orobie Bergamasche** (Lombardia)

MENZIONI SPECIALI

“Borghi” (alla più bella foto di un borgo situato all’interno di un’Area protetta italiana, in collaborazione con l’Associazione **“I Borghi più belli d’Italia”**)

Vince: **Andrea CIERI**

Oggetto foto: L’incantevole borgo innevato di Scanno nel cuore del **Parco Nazionale d’Abruzzo, Lazio e Molise** (Abruzzo, Lazio, Molise)

“Obiettivo Mare” (alla migliore foto subacquea scattata in un’area marina protetta, in collaborazione con la realtà ambientalista **Fondazione Marevivo**)

Vince: **Stefano CERBAI**

Oggetto foto: Polpo riflesso a pelo d'acqua danza sugli scogli dell'Isola di Cerboli, nel **Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano** (Toscana)

"Parchi dall'alto" (in collaborazione con **Haiki+**)

Vince: **Franco FRATINI**

Oggetto foto: La nebbia sospesa tra gli alberi, alle prime luci dell'alba, nel **Parco Adda Nord** (Lombardia)

"Stories" (in collaborazione con **InflueXpert**)

Vince: **Maurizio VARESE**

Oggetto foto: La bellezza e l'agilità dei gruccioni, immortalati nella caccia alle libellule, nelle **Aree Protette del Po Piemontese** (Piemonte)

PREMI EXTRA-CONCORSO

- **Premio "Pixcube_it" alla seconda classificata del contest "Obiettivo Terra" 2025** (un buono voucher speciale messo in palio dal network **Pixcube.it** per un workshop-reportage nei parchi naturali d'Italia) va a **Tiziana MARINI** con la foto del pioppeto in golena nel **Parco Regionale del Delta del Po Emilia-Romagna** (Emilia-Romagna).
- **Weekend per due persone presso l'Agriturismo "Convento di San Panfilo Fuori le Mura" di Spoltore**, in Abruzzo, a **Walter MAPELLI**, autore dello scatto vincitore della **Menzione "Paesaggio Agricolo"** (offerto da **Fondazione Campagna Amica**). L'agriturismo fa parte della rete di Campagna Amica: mercati a Km0, delle aziende agricole, degli agriturismi e delle fattorie che sostengono l'agricoltura sostenibile e il cibo di qualità. Ha conferito il premio **Dominga Cotarella** (Presidente di Terranostra).

Infine, grazie alla rinnovata collaborazione con **Pianeta Forestry**, che fin dalle primissime edizioni del contest ha favorito la piantumazione di nuovi alberi, anche quest'anno i concorrenti avranno l'occasione di contribuire al rimboschimento di alcune aree italiane attraverso i kit Forestry donati da **Fabrizio Caniglia** (Responsabile del progetto Pianeta Forestry).

I NUMERI DI "OBIETTIVO TERRA" 2025.

683 le foto candidate quest'anno alla 16a edizione del concorso e pervenute da tutta Italia, di cui oltre la metà (61%) pervenute da fotoamatori compresi nella **fascia di età tra 35 e 64 anni**; il **21% candidate da under 35** e il **15%** da fotoamatori compresi nella **fascia d'età tra 65 e 75 anni**. Delle foto candidate, **655 (96%)** sono risultate conformi al regolamento e dunque ammesse (le non ammesse sono 28 pari al 4%). Ogni partecipante ha avuto la possibilità di presentare al contest una sola foto a colori di cui: **Parchi Nazionali (232 foto, pari al 34%** delle foto ammesse), **Parchi Regionali (307 foto, pari al 45%)**, **Aree Marine Protette (34 foto, pari al 5%)**, **Riserve Statali (24 foto, pari al 3%)** e **Riserve Regionali (86 foto, pari al 13%)**.

Anche in questa edizione del contest, il Parco Nazionale più fotografato è il Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga (Marche, Lazio, Abruzzo) con 31 foto; il Parco Regionale più rappresentato si conferma quello del Delta del Po Emilia-Romagna con 11 foto, oggetto del Premio Pixcube.

In totale, nelle 16 edizioni di "Obiettivo Terra", fin qui disputate, sono state candidate circa 18.000 fotografie.

Per scaricare le **foto vincitrici**, cliccare [qui](#) (Mega).

L'edizione 2025 di "Obiettivo Terra" ha ricevuto il patrocinio di: Senato della Repubblica; Camera dei Deputati; Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste; Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica; Città Metropolitana di Roma Capitale; Comune di Roma e di tutti i Parchi Nazionali italiani.

Partners delle menzioni e menzioni speciali:

Corpo delle Capitanerie di porto – Guardia Costiera; Comando Unità forestali, ambientali e agroalimentari Carabinieri; Federparchi; Federazione Italiana Canoa e Kayak; Fondazione Campagna Amica; SIGEA, Società Italiana di Geologia Ambientale – APS; Touring Club Italiano; I Borghi più belli d'Italia; Fondazione Marevivo; InflueXpert.

Partners tecnici:

Earth Day Italia; Parks.it; Fiaba; SOS Terra; ANBI; Forest Stewardship Council® (FSC®) Italia; Pixcube; Pianeta Forestry; @racne.

Media partners:

Askaneews; Italpress; TeleAmbiente; LifeGate; Opera2030; Trekking.it; Eco in Città.

